

CONVOCATORIA

“FESTIVAL AMAPRO 2018”

La Asociación Mexicana de Agencias de Promociones, AMAPRO, convoca al
“**XX Reconocimiento a la Excelencia en Mercadotecnia Promocional**”

El Festival AMAPRO otorga el premio **VICTORIAS AMAPRO** a las campañas de mercadotecnia promocional más sobresalientes del año, que se destacan por su creatividad, planeación y ejecución estratégica para una marca.

Reconoce a las campañas que utilizan las más innovadoras técnicas de comunicación y que fueron diseñadas para influenciar el comportamiento del consumidor, de tal manera que se incrementen las ventas, se refuerce la imagen de marca y se logren los objetivos fijados por el cliente.

LAS VICTORIAS AMAPRO SE OTORGAN EN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS:

RETAIL & EXPERIENCE

1. TRIAL PROMOTION

Se premiará a la mejor campaña promocional que tenga como objetivo invitar al consumidor a probar o usar el producto o servicio.

2. LOYALTY PROMOTION

Se premiará a la mejor campaña promocional que tenga como objetivo impulsar y reconocer la lealtad del consumidor, así como impulsar la repetición de compra.

3. ACTIVACIONES IN STORE

Se premiará a la mejor campaña promocional de activación en el punto de venta que logre brand awareness y/o incremento en ventas de productos y/o servicios.

4. TRAFFIC BUILDING

Se premiará a la mejor campaña promocional destinada a lograr mayor tránsito de consumidores hacia el Punto de Venta y/o punto de exhibición.

EVENTOS

1. EVENTO DE LANZAMIENTO

Se premiará el mejor evento o conjunto de eventos destinados a dar a conocer o reposicionar un producto o servicio ante prensa o influencers.

2. EVENTO CORPORATIVO

Se premiará al mejor evento o conjunto de eventos corporativos con fines de motivar, fidelizar o reconocer a clientes, socios o empleados y así lograr los objetivos de alguna marca.

3. DEPORTIVOS, INFANTILES, DE CONCIENCIA SOCIAL Y/O OUTDOORS

Se premiará al mejor evento o conjunto de eventos que tengan una causa social o impacto en la sociedad, fomentando el deporte, la participación ciudadana, promoción de la cultura o temática infantil.

4. EXPERIENCIA MASIVA

Se premiará al mejor evento que impacte y logre los objetivos de la marca a un público masivo.

RH

1. IMPULSO A LA FUERZA DE VENTAS

Se premiará a la mejor campaña promocional que impulse mejorar el desempeño de la fuerza de ventas o de equipos de trabajo por medio de concursos o incentivos diversos.

2. DESARROLLO DE PLANTILLAS DE ALTO IMPACTO

Se premiará a la campaña o plan de trabajo que por medio de políticas de RH haya logrado transformar a un grupo de personas o equipo de trabajo para lograr los objetivos sobresalientes.

3. TRANSFORMACIÓN

Se premiará a la mejor campaña promocional que haya logrado transformar la forma de trabajo para obtener mejores resultados a través del recurso humano.

4. CALIDAD DE SERVICIO AL PERSONAL DE CAMPO

Se premiará a la agencia que mejor percepción de servicio tenga por parte del personal de campo, ya sea a total agencia o para alguno de sus clientes. KPI's a tomar en consideración: rotación, encuesta de clima de campo, antigüedad de la cuenta en la agencia, crecimiento de personal, beneficios adicionales, antigüedad promedio del personal en la cuenta, % de bonos obtenidos, etc. Estos resultados deberán estar avalados por el cliente.

5. IMPACTO EN VENTAS

Se premiará a la campaña promocional que mayor impacto haya tenido en ventas u objetivos del cliente a través de una plantilla de personal.

DIGITAL

1. MEJOR USO DE REDES SOCIALES

Se premiará a la mejor campaña promocional que haga uso de las redes sociales para lograr los objetivos de la marca o servicio.

2. MOBILE

Se premiará a la mejor campaña que haga uso de Mobile como método para captar clientes, fidelizar e impulsar productos y servicios para el éxito de una marca.

3. CREACIÓN DE APPS O WEB SITE

Se premiará a la mejor aplicación o página web desarrollada para una campaña promocional de acuerdo a los resultados obtenidos.

4. PLATAFORMA DIGITAL PARA FINES SOCIALES

Se premiará a la mejor campaña de marketing promocional destinada a apoyar una causa social utilizando plataformas digitales.

PREMIOS ADICIONALES

1. MEJOR EQUIPO CREATIVO

Durante el mes de septiembre se convocará para entregar dos briefs de una campaña integral por parte de un cliente para que los equipos creativos independientes de cualquier agencia o institución educativa que se hayan registrado al concurso creen la mejor campaña creativa.

Durante la ceremonia de premiación del Festival AMAPRO 2018, el día **22 de noviembre de 2018**, se darán a conocer los equipos finalistas y se entregarán los trofeos como **MEJOR EQUIPO CREATIVO** y los premios en efectivo por **\$50,000** a los dos equipos ganadores (un ganador por brief).

Adicional una campaña de promoción y publicidad para los ganadores.

2. MEJOR AGENCIA INTEGRAL

Para ser considerado dentro del premio como **MEJOR AGENCIA INTEGRAL** deberás de haber ganado premio en por lo menos dos categorías.

Los criterios de evaluación se medirán a través de un sistema de acumulación de puntos que van asociados al tipo de premio ganado en cada categoría.

Premio

- Oro 4 puntos
- Plata 2 puntos
- Bronce 1 punto

En caso de tener un empate en el acumulado total de puntos, el primer criterio de desempate será quien mayor cantidad de oros ganados tenga.

Si aún así existe un empate, el segundo criterio de desempate será quien haya participado y ganado en más categorías.

Si aún así se mantiene el empate la decisión quedará sujeta a la opinión y criterio por parte de PricewaterhouseCoopers.

BASES

1. Podrán participar las campañas de Marketing Promocional que hayan sido realizadas entre el **15 de agosto del 2017 y 15 de agosto del 2018**. Dichas campañas no deberán haber participado en este concurso en años anteriores.
 - *Las campañas que tengan un mayor período de tiempo o varias fases, deberán presentar los resultados obtenidos hasta el momento, en el periodo de tiempo que marca esta convocatoria.*
 - *Es necesario contar con una cuenta de PayPal para realizar el pago.*
2. Todas las campañas deberán inscribirse y pagarse en línea antes del viernes **28 de septiembre de 2018** para poder participar en el concurso.
3. Ninguna cuota de inscripción será devuelta pese a que algún trabajo inscrito sea descalificado por el Comité Organizador al no cumplir algún requisito de la convocatoria.
4. Ningún trabajo inscrito deberá contener identificación de ningún tipo de la agencia que lo presenta, tales como membretes, logos, nombres, etc. en ningún material presentado (excepto láminas informativas). El Comité Organizador estará en su derecho de devolver o descalificar material que no cumpla con este requisito.
5. Ningún trabajo será devuelto. Los casos inscritos pasarán a formar parte del acervo de AMAPRO y podrán ser utilizados con fines de promoción y publicidad del Festival así como con fines académicos o para promover la disciplina y la industria en general, dando los créditos correspondientes.
6. Queda a discreción del jurado reclasificar campañas e integrarlas en categorías distintas a las inscritas o bien, declarar desiertas aquellas en las que no haya un número representativo de participaciones o que el nivel de los trabajos no alcance el mínimo de puntos considerados necesarios por el jurado para ser premiados.
7. Los participantes aceptan implícitamente las bases del concurso y son únicos responsables de la veracidad de los datos que proporcionen sobre los trabajos sometidos a concurso.

8. Para mejorar la calidad en la entrega y la clasificación de campañas, AMAPRO realizará una **SESIÓN DE CAPACITACIÓN** para asesorar a los participantes con tips y orientación en la presentación de los casos.
 - **Fecha de sesión:** miércoles **29 de agosto de 2018**, de 8:30 a 11:30 horas.
 - **Lugar:** oficinas de GIDEAS ubicadas en Monte Elbruz No. 132 Piso 5, Col. Lomas de Chapultepec. (Necesario presentar identificación para acceso al edificio).
 - Favor de confirmar asistencia con Carmen Blanco vía mail cblanco@amapro.com.mx.
9. Los nombres de los finalistas y premiados serán dados a conocer en la Ceremonia de Premiación del Festival AMAPRO el 22 de noviembre de 2018.
10. Se otorgará el Premio **Victorias AMAPRO 2018** Oro, Plata y Bronce a las mejores campañas de cada categoría.
 - *En caso de empate, AMBOS recibirán premio.*
11. El Short List se publicará en los diferentes medios de la AMAPRO (página web, mail, redes sociales) durante la primer semana de noviembre.
12. El Comité Organizador dará a conocer mediante un boletín de prensa las campañas ganadoras de las **Victorias AMAPRO 2018**, dando el crédito correspondiente a sus autores y reservándose el derecho de publicación sobre cualquiera de los trabajos inscritos.

JURADO Y CLASIFICACIÓN DE CAMPAÑAS

El jurado estará integrado por anunciantes, creativos, profesionales de Universidades, personalidades con conocimientos destacados en mercadotecnia promocional, comunicación publicitaria, marketing digital y marketing integrado con gran experiencia, pensamiento estratégico y creatividad que destacan por su ética e imparcialidad.

De entre las campañas que alcancen las máximas puntuaciones se seleccionarán las campañas finalistas y ganadores, así mismo:

- A. El fallo del jurado será inapelable;
- B. El jurado puede declarar desierta cualquiera de las categorías; y
- C. Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por el jurado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. CREATIVIDAD

Nos referimos al desarrollo de la idea creativa que se aplicó para alcanzar los objetivos de la campaña y establecer ese concepto diferenciador, impactante, relevante y trascendente que distingue al producto y a la marca de los de su categoría.

2. ESTRATEGIA

La estrategia que guía la campaña; se muestra en el qué hacer para enfrentar exitosamente los retos de marketing: busca que todas las acciones propuestas sean congruentes y basadas en insights desde los objetivos planteados; alcanzables, medibles y cuantificables, hasta la creatividad utilizada y su aterrizaje en la implementación y en la logística aplicada.

3. EJECUCIÓN

Cómo se ejecutó la campaña y sus herramientas, en sintonía con la creatividad y estrategia de la misma, y qué se muestra en el testimonio de las acciones realizadas.

4. INNOVACIÓN

Es el plus en una campaña, además de la creatividad. Buscamos aquí que lo realizado haya trascendido lo cotidiano e incluso lo creativo, realizando acciones innovadoras y realmente diferentes aprovechando la información, las herramientas naturales del marketing promocional e incluso la tecnología.

5. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en relación con los objetivos de la campaña: ventas, desplazamiento de producto, generación de leads, visitas a un sitio, presencia de marca. Una campaña de promociones debe tener resultados tangibles y se considera exitosa cuando cumple e incluso rebasa los objetivos y las metas planteadas.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN AGENCIAS

**Inscripción de campañas
a partir del 22 de Agosto y
hasta el 28 de Septiembre del 2018**

Pasos para la inscripción de campañas

1. Ingresar a página del Festival AMAPRO 2018
www.festivalamapro.com
2. Leer cuidadosamente las Categorías en las que pueden concursar las campañas a inscribir.
 - *Se recomienda hacer un listado de campañas a inscribir y categorías en las que se desea concursar en cada campaña antes de iniciar el proceso.*
3. En el menú superior izquierdo, dar click en la opción "INSCRIPCIONES".

4. Enseguida abrirá el sitio de Inscripciones. En él, seleccionar la opción que corresponda según el caso en el menú superior:
 - a. Acceso Agencia AMAPRO. En caso de ser socio AMAPRO.
 - b. Acceso Agencia Externa. En caso de no ser socio AMAPRO.
 - c. Acceso Equipo Creativo. En caso de ser Equipo Creativo Independiente.
5. Llenar el formulario de contacto con la siguiente información:
 - a. **Agencia:** agencia que inscribe la campaña.
 - b. **Responsable:** nombre del contacto de la agencia que llena el formulario y a quien se puede contactar en caso de haber dudas con la información de las campañas registradas por la agencia.
 - c. **Correo electrónico:** correo electrónico del responsable. A este correo se enviará información de seguimiento y en caso de haber dudas en la información de las campañas registradas.
 - d. **Teléfono:** teléfono a 10 dígitos (incluyendo LADA) en donde se puede contactar al contacto responsable. No importa si es fijo o móvil.
6. Llenar los campos de la sección Campañas a Registrar con la siguiente información:
 - a. **Título de campaña 1:** título del caso a registrar. Este es el nombre con el que se identificará el caso/campaña.
 - b. **Cantidad de categorías en las que participa tu campaña:** seleccionar una opción del 1 al 17. Esta cantidad indica en cuántas categorías vas a inscribir tu campaña, no en cuáles.
 - *Se pueden inscribir tantas campañas se desee y en tantas categorías se considere concursar cada una de ellas.*
7. Si se requiere inscribir más de una campaña, dar click en el botón de “Agregar Campaña” y llenar nuevamente la información.
8. El botón de “Quitar Campaña” remueve los campos de la última campaña registrada.
9. Al terminar de llenar el formulario, dar click en Continuar para totalizar la cuenta y proceder a pagar con PayPal.
 - *Nota: la tarifa por la inscripción de la tercer categoría en adelante aplica por ticket. Si se finaliza el pago, el sistema vuelve a tomar la tarifa más alta por la inscripción de una categoría en una siguiente inscripción.*

Pasos para el registro de campañas (subir información)

1. Una vez realizado el pago se recibirá vía email (al correo de contacto que se indicó), una liga para subir la información de las campañas registradas y abrirá una página donde podrás iniciar este Registro.
2. En la liga de “Registro de Campañas”, llenar el formulario con la información de la campaña:
 - *En la página de inscripciones se puede descargar un formato en word para llenar la información de campañas y la tenerla lista antes de iniciar el llenado de Registro.*
 - a. **Agencia:** nombre de la agencia que registra la campaña.
 - b. **Título de campaña:** nombre con el que se identificará a la campaña/caso en el concurso.
 - c. **Temporalidad de tu campaña:** fecha de inicio y fecha de terminación de la campaña.
 - *La campaña deberá haber iniciado después del 15 de agosto 2017 y antes del 15 de agosto de 2018. En caso de seguir vigente, podrá entrar a concurso con los resultados obtenidos hasta el 15 de agosto de 2018 y se deberá indicar en el campo de Fecha de terminación.*
 - d. **Monto de inversión estimado:** presupuesto asignado para la realización de la campaña.
 - e. **Antecedentes:** ¿cuál fue la situación o problemática que detonó el brief?, ¿cómo está posicionado el producto o servicio de acuerdo a la categoría dentro del mercado?, ¿quién es la competencia?, ¿cuáles son otros factores significativos para el éxito de la promoción?, etc.
 - f. **Objetivos de la campaña:** ¿cuáles son las metas específicas o KPI's que se fijaron para esta promoción? Por ejemplo: introducción, prueba, participación de mercado, superar supuestos problemas, etc.
 - g. **Estrategia y Creatividad:** ¿por qué debe participar esta campaña en las diferentes categorías que se seleccionen? Insights que dieron base a la estrategia, descripción de la estrategia, mención del racional creativo y concepto final.
 - h. **Mecánica de la campaña:** ¿cómo funciona? Por ejemplo: incentivos, vigencia, materiales de comunicación, acciones y experiencias a vivir por el público, etc.
 - i. **Resultados:** ¿se alcanzaron los resultados propuestos para la campaña? Explicar y cuantificar.

- *Tip: es muy importante que los resultados respondan a los objetivos de la campaña que fueron mencionados anteriormente.*
- 3. Seleccionar las categorías en las que se desee registrar la campaña.
 - *Muy importante que la cantidad de categorías seleccionadas coincida con la compra que se realizó en la inscripción para esta campaña.*
- 4. Responder la pregunta:
 - a. **¿Por qué consideras que tu campaña debe concursar en las categorías que elegiste?:** esta pregunta ayuda al jurado a conocer las razones de la agencia para concursar en las categorías seleccionadas y a tomar la mejor decisión en caso de tener que re-colocarla en otra categoría.
- 5. Subir los archivos que se solicitan por campaña:
 - a. PDF con imágenes, fotos o gráficas de resultados alusivas a la campaña que se inscribe (peso máximo 10MB).
 - b. VIDEO CASO EN FORMATO MP4 de máximo 2 minutos (peso máximo 15MB) Se debe preparar el mismo VIDEO CASO EN ALTA CALIDAD (1080 HD) y enviarlo vía Wetransfer a contacto@amapro.com.mx indicando el título de la campaña. El video caso debe cumplir con la siguiente estructura básica:
 - i. Problema a resolver
 - ii. Objetivo(s)
 - iii. Propuesta
 - iv. KPI's
 - v. Resultados cuantitativos y cualitativos alcanzados
 - c. PDF con CARTA DE APROBACIÓN por parte de la persona autorizada por su cliente en hoja membretada de la empresa o un MAIL indicando la autorización, con nombre, puesto y firma de quien expide la carta o envía el mail, en donde haga constar que la campaña cumplió satisfactoriamente con las expectativas de la empresa y que alcanzó los resultados mostrados por la agencia participante.
 - *De no contar con la carta o mail mencionado, la campaña sometida a concurso será descalificada inmediatamente.*

- d. LÁMINA INFORMATIVA de la campaña para uso exclusivo del Festival AMAPRO 2018 con las siguientes características técnicas:
- i. Formato PDF o JPG a 100 o 150 dpi's.
 - ii. Tamaño: 60 X 40 cm
 - iii. Diseño: apaisado (orientación horizontal)
 - iv. Formato de fondo: indistinto
 - v. Nombre y logo de la marca: en ángulo inferior derecho (previa autorización de la marca)
 - vi. Nombre y logo de la agencia: en ángulo superior izquierdo
 - vii. Información a incluir:
 1. Campaña
 2. Objetivo(s)
 3. Estrategia
 4. Resultado(s)

- *Puede ser un diseño creativo y con el arte que se desee, sólo se solicita que incluya la información completa y sea del tamaño que se indica.*
6. El formulario debe llenarse por campaña. En caso de haber inscrito varias campañas, una vez terminado un formulario y enviado la información, dar click en el botón “Registrar otra campaña”.
 7. Una vez enviada la información de todas las campañas inscritas, en caso de haber cometido un error, se podrá volver a registrar y será tomada en cuenta la información más actual en el sistema.
 - *La actualización de información se cerrará el día **28 de septiembre de 2018.***

COSTO DE INSCRIPCIÓN

1. Socios AMAPRO

- \$ 4,025.00 más IVA por la primer categoría
- \$ 2,415.00 más IVA por la segunda categoría
- \$ 1,288.00 más IVA a partir de la tercer y en adelante categoría

2. No SOCIOS

- \$ 5,600.00 más IVA por la primer categoría
- \$ 4,480.00 más IVA por la segunda categoría
- \$ 2,160.00 más IVA a partir de la tercer y en adelante categoría

Notas

1. Precios en Pesos Mexicanos.
2. Toda campaña deberá ser inscrita y pagada online mediante una cuenta de PayPal.
3. El costo de la tercer categoría en adelante aplica entre campañas inscritas en un mismo ticket.

Ej. de costo de campañas inscritas por una misma agencia:

CAMPAÑA 1 · 1a categoría \$4,025

CAMPAÑA 1 · 2a categoría \$2,415

CAMPAÑA 1 · 3a categoría \$1,288

CAMPAÑA 2 · 1a categoría \$1,288

CAMPAÑA 2 · 2a categoría \$1,288

4. En caso de requerir factura, solicitarla vía email a Graciela Velasco gvelasco@amapro.com.mx.

DUDAS Y ACLARACIONES

Teléfonos AMAPRO
+52 (55) 5663 1306
+52 (55) 5661 0314

Carmen Blanco
cblanco@amapro.com.mx
Alicia Cervera
acervera@amapro.com.mx